

Perfil del Egresado (conforme al Plan de Estudios vigente: Res. N° 0066/16):

El Técnico Superior Agente de Propaganda Médica es un profesional con conocimientos técnico-científicos en el área médico-farmacológica, que lo habilitan a relacionarse y trabajar en conjunto con profesionales de la salud, además de su capacitación en marketing relaciones humanas y ventas que le aporta una formación especial en la comercialización de productos farmacológicos y medicinales, estando habilitado para brindar información y prestar un servicio específico a la salud.

Por los ámbitos específicos de desempeño podrá expresarse de manera idónea, eficaz y eficiente en la presentación, promoción y comercialización de los fármacos a los profesionales de la salud; con competencias comunicacionales para interactuar, teniendo en cuenta puntos de vistas diversos, compartiendo conocimientos y experiencias en un marco de tolerancia, respeto y cooperación.

Desarrollará la capacidad de adaptación a situaciones nuevas y de cambio, integrándose a contextos cambiantes, nuevos y actuales; pudiendo resolver situaciones problemáticas propias del ejercicio profesional, tomando decisiones ante imprevistos y auto-gestionando su labor, con independencia de criterio y juicio, de acuerdo al contexto y en un marco ético que priorice la calidad de la salud humana.

Al ser un profesional que ejerce su actividad en relación de dependencia directa con una empresa, deberá ser capaz de reflexionar sobre su propio accionar práctico y el de sus colegas, aportando estrategias y líneas de acción superadoras que impliquen ahorro de tiempo y esfuerzo; reorganizando su trabajo, desarrollando una actitud de perseverancia, tolerancia ante las frustraciones y siendo potencialmente apto para generar y mantener un alto nivel de motivación propia, así como la del grupo de trabajo.

Atendiendo a las características de la sociedad actual globalizada y los mercados de alta competencia en que se desarrolla la actividad de la industria farmacéutica, el Técnico Superior Agente de Propaganda Médica, podrá tomar conciencia de la cambiante realidad en la que tiene que actuar y de la necesidad de una formación y actualización permanente en conocimientos y competencias con base científica, tecnológica y humana, siempre encuadradas en un marco ético social imprescindible.

