

Tecnicatura Superior Agentes de Propaganda Médica:

Justificación de esta formación para el futuro A.P.M.

La educación en general, la educación superior y la educación técnica de nivel superior en especial, están en un contexto de permanentes cambios y en un momento actual de reformas y transformaciones a nivel estructural.

Desde que a nivel sindical y a partir de la Ley Provincial Nro. 7186 se priorizó la necesidad de capacitar y formar al futuro profesional de la Visita Médica, allá por 1984, se ha ido analizando permanentemente la actualización de tal formación y la adecuación a la normativa vigente en Educación a nivel Nacional y Provincial.

Muchos cambios y reformas planteados por la Ley de Educación Técnica en particular, se deben a la necesidad imperiosa de realizar propuestas educativas que estén a la altura de los tiempos que corren; esto es, de los cambios sociales y culturales que están ocurriendo, de los avances en materia científica y tecnológica y al objetivo de volver a ser una Nación generadora de conocimientos que la ubiquen entre los primeros lugares en el mundo como fuera otrora. Para ello, se necesita adecuar a la normativa vigente y a las actuales circunstancias, el sistema de formación superior.

Sin embargo, es menester reconocer que la situación económica, social y cultural actual no es la misma que en el pasado. Hoy se habla de una situación “posmoderna” a la que debemos adaptarnos.

Algunos de los rasgos de la posmodernidad que nos alcanzan en la formación técnico profesional de nivel superior, pueden sintetizarse en:

- El interés se centra en el devenir, en el puro acontecer de los hechos. Ya no hay una visión estática de la realidad y del mundo. Todo se contempla bajo el prisma de lo dinámico y evolutivo, de las formas cambiantes y en constante transformación. Hay cierto rechazo a las esencias fijas y leyes inmutables en el campo ontológico, axiológico y de las leyes.



- El pluralismo es uno de los rasgos más típicos del pensar actual; su tendencia es hacia la pluralidad de concepciones, bajo el signo de la libertad.

- La cultura postmoderna se caracteriza como “cultura del archipiélago” donde prima lo individual, lo diverso, lo heterogéneo. La “diferenciación” es una idea que se basa en ofrecer cada vez más opciones. La “diferencia” es la categoría fundamental. Por ello se trata de una cultura “pluricultural”. Proliferan subculturas con sus propias reglas, normas, valores, rituales, etc. Todo es diverso, diferente y por lo mismo, igualmente válido.

- La idea de la “globalización” también define la postmodernidad: los objetos; los individuos particulares están articulados e interconectados, dependiendo unos de otros. La tecnología está presente en la vida del hombre, marca el ritmo de su quehacer cotidiano e influye en la cultura de este siglo.
- A nivel del Conocimiento, hay una transformación en el concepto de ciencia y del saber, que va adquiriendo un sentido funcional.
- A nivel político, se requiere asegurar una equitativa y justa distribución del conocimiento y de la información, a fin de evitar el peligro de la segmentación.
- Lo complejo de la actividad productiva actual, genera puestos de trabajo que requieren niveles de capacitación cada vez más elevados para realizar tareas que operen con tecnologías y que se adapten los cambios para la solución de los problemas.
- Las organizaciones modernas tienden a requerir en su fuerza de trabajo, capacidad de pensamiento abstracto, comprensión global de los procesos productivos y tecnológicos, sostenido por una fuerte formación científica, multifacética e informática.
- La empresa se va descentralizando, se trabaja en red, se tienden a reducir la distancia entre la instancia de toma de decisiones y la de ejecución, privilegiando la cercanía con el cliente; requieren una formación que incentive la autonomía, la creatividad y el trabajo en equipo.
- Ello exige una capacitación técnica amplia y una importante formación general que permita adaptarse a los requerimientos de los diferentes puestos de trabajo, todo lo que no es ajeno a la problemática de las compañías farmacéuticas a las que los futuros profesionales de la Visita Médica desarrollarán su trabajo.

Por eso, es necesario articular las **competencias y cualidades** que se deben adquirir y potenciar, a fin de participar en tales cambios:

- 1) **Competencias prácticas:** para manejar información, recursos, relaciones interpersonales, sistemas y tecnologías, de manera productiva.
- 2) **Competencias fundamentales:** que incluyen capacidades básicas como lectura, comprensión, redacción, expresión y capacidad de escucha y además, capacidades analíticas que involucran el pensamiento creativo, la toma de decisiones, el uso de la imaginación y el saber aprender y razonar.
- 3) **Cualidades personales:** responsabilidad, respeto por el “otro”, auto estima, sociabilidad, autocontrol de las emociones e integridad como ser humano

Esta situación planteada, requiere de un **TÉCNICO SUPERIOR** no concebido como un mero aplicador de técnicas, sino una personada preparada científica y tecnológicamente capaz de competir de manera eficiente e idónea, en un mercado de alta competencia, siempre cambiante y complejo, con un basamento ético y moral que le permita resolver las distintas situaciones y los problemas técnico-científicos como también sociales, que atraviesan su campo laboral.

La realidad exige hoy al APM una mayor y mejor formación para poder afrontar las demandas del mercado de la industria farmacéutica que es cada día más complejo y competitivo.



El APM ha dejado de ser un simple promotor o vendedor de productos medicinales para convertirse con el tiempo y las exigencias de los profesionales médicos y de la salud, en un asesor, orientador y auxiliar en materia de fármacos, que va más allá de la simple promoción y comercialización de una marca o del medicamento que representa.

Así la formación del Técnico Superior Agente de Propaganda Médica debe poseer conocimientos de Ciencias Básicas del ámbito de las Ciencias Naturales referidas a la Salud de las personas (tales como Química General, Anatomía y Fisiología Humana, Patología General, etc.); saberes referidos a las relaciones humanas de las personas y su ética (Comunicación Social, Ética Profesional, Técnicas y estrategias comunicacionales); conocimientos del ámbito de la comercialización y venta y las leyes que rigen la actividad (Marketing General y Estratégico, Ventas, Legislación general y en salud); una formación tecnológica en la dimensión de la salud (Farmacología General y Farmacología Clínica); competencias generales (Inglés y Sociología de las Organizaciones y, por supuesto una Formación Práctica integradora (Práctica Profesionalizante y Técnicas de Promoción y Ventas).

Este proceso apunta a la formación integral del profesional en un marco ético y humano particular, no a la simple aplicación (lineal) de técnicas y metodologías.

Se trata de un saber fundado en conocimientos científicos, saberes sociales y sensibilidad profesional.

Objetivos de la Tecnicatura Superior:

La carrera de Técnico Superior Agente de Propaganda Médica tiene por objetivo fundamental la formación profesional, académica y técnica del estudiante, para el correcto desarrollo de una actividad que se vincula estrechamente al quehacer del médico y dentro del ámbito sanitario.

Dentro de los objetivos particulares de la tecnicatura, se busca aportar información actualizada y conocimientos adecuados sobre avances farmacológicos y terapéuticos, líneas de investigación y desarrollo, y sobre todo, lo relativo a beneficios, ventajas y características de los medicamentos de última generación que ofrece la Industria Farmacéutica Nacional e Internacional, validados mediante documentación y experimentación.

En este sentido, buscamos además, capacitar al futuro profesional según las bases del marketing aplicado a la venta de productos de la industria farmacéutica, información y servicios directamente relacionados con la salud y la vida humana.

Se pretende formar un asesor profesional, un vendedor capacitado ampliamente, un representante de los Laboratorios de Investigación Farmacéutica, el cual posea los conocimientos y las tendencias más actualizadas del mercado y que pueda prestar mediante su labor, un servicio eficiente, priorizando y atendiendo las necesidades específicas y los requerimientos de los profesionales de la salud y sus instituciones.

