



INSTITUTO SUPERIOR  
AGENTES DE PROPAGANDA MÉDICA  
CÓRDOBA



APM  
SINDICATO

# EL TRABAJO COMO PROBLEMA HUMANO SU VALOR SOCIAL

**UNIDAD IV – ETICA PROFESIONAL**  
**DOCENTE: PROF. DRA. PATRICIA MARTÍN**

---

Unidad IV

ETICA PROFESIONAL  
Prof. Dra. Patricia Martín



# EL TRABAJO HUMANO NO ES UN HECHO ACCESORIO... NI SIMPLE OBLIGACIÓN

---



- Es el eje en torno al cual gira la organización y el progreso de la humanidad;
- **Por eso es un derecho humano fundamental que se traduce en algo vital:**

## **La Subsistencia**

- Con éste, se construye y satisfacen todas las exigencias individuales, familiares y sociales;
- Incrementa el bien común y multiplica el patrimonio del grupo o comunidad;

**Por ello su valor social, ya que dignifica al hombre.**

# ¿POR QUÉ TRABAJA EL SER HUMANO?

---



- ❑ El primer impulso al responder: **Por dinero o para subsistir** en la mayoría.
- ❑ Trabaja porque necesita alimentarse, vestirse, tener un hogar y lograr el bienestar familiar.
- ❑ También por:
  - 1) la necesidad misma de mantener una actividad y emplear su energía;
  - 2) La exigencia de interactuar con otras personas;
  - 3) Lograr un status o posición social o bien para sentirse útiles y eficientes;
  - 4) Ser reconocidos por el grupo, para realizarse como seres humanos.
- ❑ **La motivación como fuerza impulsora, tiene gran importancia y necesidad**

# EL ESTAR MOTIVADO PARA EL TRABAJO...

---

- ❑ Tiene consecuencias psicológicas positivas, tales como la auto-realización, la superación y la autoestima elevada;
- ❑ La satisfacción y la dignidad que implica el trabajo, generan bienestar general al individuo y a su sentimiento de valoración personal



# ESTRUCTURA TELEOLÓGICO – VALORATIVA

---

□ El trabajo como conducta tiene una estructura teleológica-valorativa:

- 1) Porque el hombre se lo propone como fin inmediato, para su sustento y el de su familia.
- 2) Porque obra y labora por sus fines y objetivos buscando el desarrollo y la excelencia



# OBJETIVO DE ORDEN PRACTICO DEL TRABAJO:

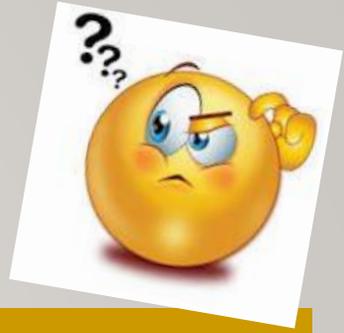


□ Es la satisfacción de las necesidades que tiene y siente el hombre en sus distintos niveles que integran su realidad, por lo que debe lograr su **“sistema de provisiones”**

□ **Esa realidad es** ➔ *hacia afuera al trabajar y construir el mundo que habita*

➔ *hacia adentro, ya que, a través del trabajo, se realiza y se integra al grupo o comunidad*

# LAS NECESIDADES QUE QUIERE CUBRIR EL HOMBRE CON SU TRABAJO...



- Son las que hacen que el trabajador se incline hacia una conducta éticamente bueno o malo y lo definen como profesional trabajador.
- La jerarquía de necesidades de Abraham Maslow define la idea de que, al satisfacer sus necesidades más básicas, el hombre desarrolla necesidades y deseos más elevados.
- Esto se relaciona con la estructura teleológica del hombre que persigue fines que lo motivan y dinamizan durante todo su proceso vital

# Pirámide de Maslow



## ESAS NECESIDADES SE PLANTEAN COMO:

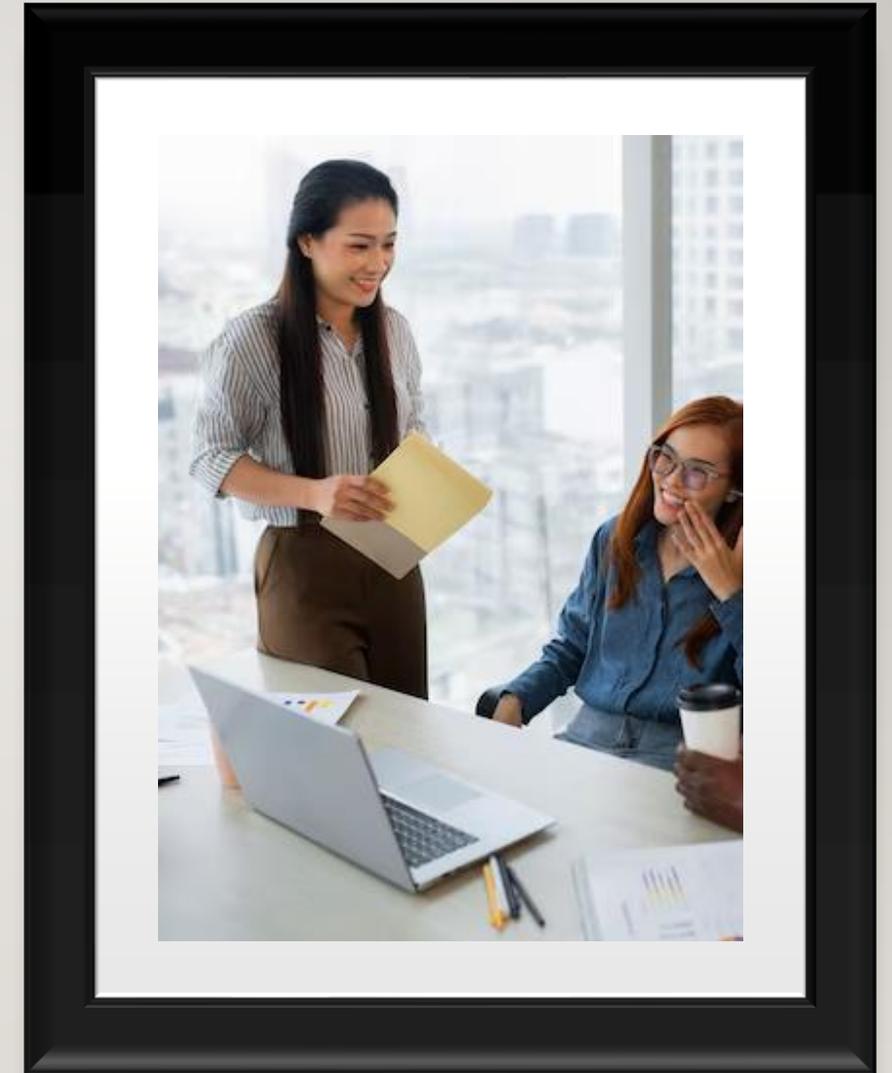


- ❑ **Básicas o Primarias**: Las fisiológicas, las de seguridad y de pertenencia o sociales, que se deben satisfacer para la subsistencia, la conservación y estabilidad.
- ❑ **Secundarias**: Aparecen al cubrir las primarias y se relacionan con la necesidad de autoestima, afecto, reconocimiento y aceptación del individuo dentro del grupo, además de las de superación y realización que se convierten en el ideal para cada persona.

# CON SU TRABAJO...

---

- **El ser humano requiere dejar huella, trascender, desarrollar su talento.**
- **A través del trabajo manifiesta su potencial y sus capacidades para lograr la excelencia.**



# PARA OTROS AUTORES..., LAS NECESIDADES SON NUEVE:



- ❑ Subsistencia
- ❑ Protección
- ❑ Afecto
- ❑ Entendimiento
- ❑ Participación
- ❑ Ocio
- ❑ Creación
- ❑ Identidad
- ❑ Libertad

- El economista chileno Manfred Max-Neef distingue entre:
- **Las necesidades** fundamentales son pocas e idénticas en todas las culturas y tiempos, salvo por la manera o medios de satisfacerlas.
- **Satisfactor** es todo bien de consumo que cubre necesidades para el ser humano. Los satisfactores son las cosas materiales que nos facilitan la vida.
- Por ejemplo, Max-Neef cree que la alimentación y el abrigo no son necesidades sino satisfactores de una necesidad fundamental de Subsistencia.

# Capacidades humanas para el trabajo:

Capacidades Innatas



Capacidad Física

Capacidad intelectual

Resistencia psíquica

Capacidades Adquiridas



Habilidades

Conocimientos

Experiencia

Estas capacidades forman el **POTENCIAL HUMANO PARA EL TRABAJO**

entendido como “estado latente del hombre que sólo es puesto en acto cuando queremos o debemos lograr algo y desarrollamos una actividad o profesión determinada”



# *El trabajo profesional es el eje fundamental en las Relaciones Laborales del del Siglo XXI*



El **paradigma profesional** (o perfil) se asocia a los rasgos, notas y características del ser profesional y su actividad, los que se pueden resumir en:

- a) **Una profesión es un servicio a la sociedad único, definido estrictamente y esencial** (**único** puesto que sólo el que se forma para ello, puede realizar las tareas propias de la profesión; **definido** en cuanto a que el público debe saber las funciones y competencias que definen la labor y **esencial** pues se trata de un servicio que cada sociedad no puede dejar de tener en cada materia de que se trate.
  
- b) **A la profesión se la considera vocación**; que el profesional se identifique y reconozca haciendo esa actividad, que ejerce con gusto y dedicación.

## *Cont. paradigma profesional ...*

- c) **Toda profesión se basa en conocimientos teóricos y técnicas** (que se refieren a ciencias exactas, físicas y naturales, o a las ciencias sociales o humanistas)
- d) **Toda profesión necesita un período de formación y capacitación especializada y formal, sea específica o bien integral.**
- e) **El profesional requiere autonomía y desempeñar su labor con criterio propio e idoneidad**, siguiendo sus principios éticos y de acuerdo a su sensibilidad profesional, más allá de desarrollar su profesión libremente o en relación de dependencia.



## **Cont. paradigma profesional ...**

**f) Un profesional actuando autónomamente, debe asumir responsabilidad personal y social** sobre sus juicios, sus actos, sus valores y las técnicas y conocimientos empleados en el ejercicio de la profesión.

**g) El énfasis está en el servicio prestado y en el desarrollo personal, más que en las ganancias obtenidas.** La motivación, los sentimientos e intereses son fundamentales y las ganancias no deben convertirse en único criterio para juzgar la valía y el triunfo profesional.

**h) Siempre los profesionales se agrupan para dignificar la actividad profesional con sus pares** (colegas). Así aparecen los colegios profesionales, asociaciones sindicales y profesionales de trabajadores que se agrupan para autogestionar su actividad, defenderla, jerarquizarla y prestigiarla, buscando beneficios para el grupo y para la sociedad.



**Ser profesional hoy... requiere preparación, esfuerzo, capacitación, desarrollo de competencias... para después ejercer..., hacer lo que se sabe, prestar un servicio, lograr objetivos y llegar a la “EXCELENCIA”**

## Las competencias del profesional del siglo XXI



# El trabajo del APM , hoy no es ajeno a la tecnología



*Se utiliza de distinta manera para obtener eficacia y disminución de costos:*

- ❑ **e-learning** (aprendizaje virtual o electrónico a través de internet),
- ❑ **e-detailing** (una herramienta muy utilizada en el marketing y ventas del sector farmacéutico) El trabajo virtual y de material multimedia e interactivo para facilitar las presentaciones a los profesionales de la salud (“visita médica virtual”).
- ❑ **“e-CRM”** (o gestión de relaciones electrónicas con clientes y abarca todas las funciones del CRM con el uso del entorno de red), aplicaciones móviles, iPod, plataformas de venta online, etc...

## Sin embargo, la industria farmacéutica requiere:

- ❑ Un profesional especial y creativo que interactúe con el médico;
- ❑ Para marcar la diferencia en la “Visita Médica” ... utilizando los recursos tecnológicos que se le brindan como soporte para optimizar su trabajo frente a su cliente, pero vinculándose directamente a fin de lograr el objetivo

***Marcas y vendedores hay muchos...  
Profesionales capacitados y originales  
al momento de brindar un servicio  
personalizado al médico ... muy pocos!!!***



# GRACIAS POR SU ATENCIÓN



INSTITUTO SUPERIOR  
AGENTES DE PROPAGANDA MÉDICA  
CÓRDOBA



APM  
SINDICATO

---

Deseo que siempre en su trabajo profesional  
como APMs., no olviden estos valores  
fundamentales para lograr la excelencia!!!

Prof. Dra. Patricia G. Martín

## VALORES

Calidad  
Responsabilidad  
Motivación  
Honestidad  
Unidad  
Creatividad  
Equidad  
Superación  
Respeto  
Justicia  
Tolerancia  
Cortesía