



INSTITUTO SUPERIOR
AGENTES DE PROPAGANDA MÉDICA
CÓRDOBA



AUDITORÍA

(Segundo año)

QUÉ ES AUDITORIA?

- *Una auditoría consiste en un proceso de verificación del cumplimiento de de una actividad según lo establecido. La finalidad es diagnosticar e identificar si estas actividades se cumplen según lo esperado.*

AUDITORÍA DE PRESCRIPCIÓN MÉDICA (IMPORTANCIA EN LA INDUSTRIA)

- *Denominada así en la industria farmacéutica, nos proporciona especial ayuda en el desempeño tanto personal (laboral) y los laboratorios en particular con información muy útil para la toma de decisiones.*
- *Es una Herramienta utilizada para medir la respuesta recetaria o prescripciones de los profesionales médicos.*
- *Auditar consiste recabar datos que son una muestra de los resultados recetarios obtenidos por los laboratorios en un territorio en particular, país, provincia o zona requerida.*
- *Para poder contabilizar las prescripciones médicas se utiliza un sistema que entrecruza datos tales como matrícula profesional y Troquel del medicamento de cada receta. Este proceso no lo hace una persona física sino a través de un programa instalado en ciertas farmacias.*
***TENER EN CLARO QUE NO SE AUDITAN TODAS LAS FARMACIAS NI TODAS RECETAS (SOLO UNA MUESTRA QUE RONDA ENTRE 8% Y 10% DEL TOTAL)**



QUE ES EL CLOSE UP? (*DE CERCA)

"ES LA PRIMERA AUDITORÍA DE PRESCRIPCIONES CREADA EN 1968"

- **CLOSE-UP Analyzer**
- **CLOSE-UP MARKET**
- **CCLOSE-UP TARGET**
- **CLOSE-UP REP'S**
- **CLOSE-UP PRESCRIBER'S**



[Volver](#)

[Cerrar sesión](#)

Ficha del Médico

Medico/ Matriculas

Esp 1 CLM

Esp 2 null

Visita

Coberturas

APROSS-ADMINISTRACION PCIAL SE 98.81%

Cantidades

Cantidad de Laboratorios: 24

Cantidad de Lineas: 26

Cantidad de Reps: 28

Participación Medico Region

Domicilios

LAB - 9 de Julio 642

(5000) B CENTRO

SOLIFEN MOLECULA (

Periodo:	TRIM MOV 08/21
%Merc.:	1.11
Cat.:	1
Pot.:	0.37
SOLIFEN CSO	75.00%
PISONO FIN	18.75%
NOVURIT LZA	6.25%

SOLIFEN MOLECULA (

Periodo:	TRIM MOV 05/21
%Merc.:	1.07
Cat.:	1
Pot.:	0.38
SOLIFEN CSO	93.33%
NOVURIT LZA	6.67%

DOC 2 (P)

Periodo: TRIM MOV 08/21

CloseUp PRESCRIBERS

NEURISTAN CSO	2.04%
BLOKIUIM B12 IM CSO	2.04%
FACTOR AE CSO	2.04%

EM CSO (P)

Periodo:	TRIM MOV 08/21
%Merc.:	0.19
Cat.:	1
Pot.:	26.76
LOTRIAL RMM	4.26%
CLONAGIN BAL	4.09%
PANTOCAS CSO	3.74%
D.B.I. AP METFORM MTP	3.30%
GLUCOPHAGE ELE	3.13%
LOPLAC CSO	2.26%
GLIOTEN BAG	2.26%
GADOPRIL GAD	2.09%
D.B.I. AP FORTE MTP	1.91%
PANTUS BAL	1.91%

EM CSO (P)

Periodo:	TRIM MOV 05/21
%Merc.:	0.18
Cat.:	1
Pot.:	26.93
LOTRIAL RMM	7.34%
GLUCOPHAGE ELE	5.02%
PANTOCAS CSO	4.18%
D.B.I. AP METFORM MTP	3.16%
CLONAGIN BAL	2.70%
PANTUS BAL	2.60%
LINPREL BAL	2.14%
ALPERTAN RF2	1.95%
VENART CSO	1.77%
GLIOTEN BAG	1.77%

AMOCNAV DUO MOLECUL

Periodo:	TRIM MOV 08/21
%Merc.:	0.15
Cat.:	1
Pot.:	0.26

BLOKIU COX CSO	33.33%
FOLDOX SIU	6.67%

MIX LINEA CARDIOLO

Periodo:	TRIM MOV 08/21
%Merc.:	0.32
Cat.:	2
Pot.:	1.51
LOPLAC CSO	40.00%
AMPLIAR CSO	20.00%
OLEOFIN CSO	7.69%
PELMEC CSO	6.15%
DILCORAN CSO	6.15%
NIRPOL CSO	4.62%
TENCAS CSO	4.62%
LOPLAC-D CSO	4.62%
TINACTOL CSO	3.08%
DILCORAN D CSO	1.54%

MIX LINEA CARDIOLO

Periodo:	TRIM MOV 05/21
%Merc.:	0.17
Cat.:	3
Pot.:	0.85
LOPLAC CSO	29.41%
AMPLIAR CSO	17.65%
TENCAS CSO	17.65%
PELMEC CSO	8.82%
LOPLAC-D CSO	8.82%
OLEOFIN CSO	5.88%
ISOBLOC CSO	5.88%
AMPLIAR DUO CSO	2.94%
TINACTOL CSO	2.94%

COMP VENART (P)

Periodo:	TRIM MOV 08/21
%Merc.:	0.32
Cat.:	2
Pot.:	0.54
VENART CSO	82.61%
HESP+RUS+VIT.C LN LNI	8.70%

XEDENOL GEL BAL	2.90%
-----------------	-------

MIX CASASCO

Periodo:	TRIM MOV 08/21
%Merc.:	0.33
Cat.:	1
Pot.:	5.10
PANTOCAS CSO	19.63%
LOPLAC CSO	11.87%
ERNEX CSO	8.68%
VENART CSO	8.68%
AMPLIAR CSO	5.94%
SOLIFEN CSO	5.48%
URALOS CSO	4.57%
BLOKIU GESIC CSO	3.65%
BLOKIU FLEX CSO	3.20%
OLEOFIN CSO	2.28%

MIX CASASCO

Periodo:	TRIM MOV 05/21
%Merc.:	0.30
Cat.:	1
Pot.:	4.93
PANTOCAS CSO	22.84%
VENART CSO	9.64%
BLOKIU GESIC CSO	7.61%
SOLIFEN CSO	7.11%
BLOKIU FLEX CSO	6.60%
ERNEX CSO	5.58%
LOPLAC CSO	5.08%
BLOKIU B12 CSO	3.55%
TENCAS CSO	3.05%
AMPLIAR CSO	3.05%

NEURISTAN MOLECULA

Periodo:	TRIM MOV 08/21
%Merc.:	0.31
Cat.:	1
Pot.:	0.67
LINPREL BAL	75.86%



Medicos Prescriptores por Mercado - MEDICOS PRESCRIPTORES LOZA

Edicion: 07/2021

Linea: Todas

Mercados: Entry Market

Periodos: TAM 07/20 - TAM 07/21 - TRIM 07/21 - MES 07/21 -

Geografia: ARGENTINA

Especialidades: TOTAL ESPECIALIDADES

Sin filtros avanzados

Laboratorios	TAM 07/20		TAM 07/21		TRIM MOV 07/21		MES MOV 07/21	
Mercado: Entry Market	Rnk	%MS	Rnk	%MS	Rnk	%MS	Rnk	%MS
BALIARDA	3	10,44	2	11,72	1	13,58	1	14,26
CASASCO	6	6,21	1	13,09	2	13,31	2	12,91
GADOR	2	10,77	3	10,81	4	9,61	3	10,79
ROEMMERS	1	12,59	4	10,33	3	9,74	4	10,40
BAGO	4	10,21	5	9,09	5	8,87	5	8,86
RAFFO	5	6,92	6	6,11	6	6,52	6	6,17
ELEA	7	5,39	7	5,75	7	6,25	7	5,78
MONTPELLIER	8	4,90	8	4,04	8	4,50	8	4,62
PFIZER	9	4,15	9	3,76	10	3,02	9	3,47
BERNABO	11	2,72	10	2,83	9	3,23	10	3,08

3

Productos	TAM 07/20		TAM 07/21		TRIM MOV 07/21		MES MOV 07/21	
Mercado: Entry Market	Rnk	%MS	Rnk	%MS	Rnk	%MS	Rnk	%MS
LOTIRIAL RMM	1	4,21	1	4,36	1	4,03	1	4,43
ALPLAX GAD	2	3,51	3	2,91	3	2,82	2	4,05
CLONAGIN BAL	3	3,08	5	2,59	5	2,55	3	3,47
PANTOCAS CSO	36	0,64	2	3,12	4	2,82	4	3,28
D.B.I. AP METFORM MTP	4	2,41	6	1,99	6	2,55	5	2,89
GLUCOPHAGE ELE	5	2,05	4	2,89	2	2,96	6	2,50
GLIOTEN BAG	7	1,90	7	1,67	8	1,88	7	1,93
LINPREL BAL	25	0,80	9	1,59	10	1,61	8	1,73
AKINETON BAG	33	0,67	15	1,29	13	1,21	9	1,54
LOPLAC CSO	43	0,54	18	1,15	15	1,21	10	1,54
NABILA RF2	12	1,44	12	1,37	9	1,75	11	1,54
DOM SIMECON SNS	232	0,08	24	0,98	19	1,08	12	1,35
GADOPRIL GAD	16	1,13	19	1,05	17	1,14	13	1,35
ISLOTIN CVI	6	2,05	11	1,49	22	1,01	14	1,35
ALPERTAN RF2	11	1,49	14	1,33	14	1,21	15	1,16
CARVEDIL BAG	17	1,08	21	1,01	26	0,87	16	1,16
D.B.I. AP FORTE MTP	24	0,87	17	1,19	12	1,28	17	1,16
MAGNOFEN BAL	-	-	42	0,58	36	0,67	18	1,16
PAXON GAD	14	1,28	13	1,37	20	1,08	19	1,16
ROSUVAST BAG	28	0,77	59	0,40	44	0,54	20	1,16
SOLIFEN CSO	23	0,95	22	1,00	23	1,01	27	0,96
AMPLIAR CSO	157	0,13	38	0,60	39	0,60	29	0,77
VENART CSO	40	0,59	8	1,61	11	1,55	33	0,77
URALOS CSO	222	0,10	60	0,40	33	0,74	55	0,58
BLOKIUUM CSO	161	0,13	113	0,20	55	0,40	61	0,39
BLOKIUUM FLEX CSO	191	0,10	43	0,54	56	0,40	62	0,39
BLOKIUUM GESIC CSO	80	0,28	23	0,98	40	0,60	63	0,39
DILCORAN CSO	199	0,10	249	0,06	119	0,20	69	0,39
ELIFER CSO	141	0,15	152	0,14	72	0,34	70	0,39
OLEOFIN CSO	177	0,13	80	0,32	79	0,34	88	0,39
BLOKIUUM B12 CSO	189	0,10	123	0,18	160	0,13	110	0,19
CARRIER CSO	-	-	299	0,04	222	0,07	113	0,19
CONDUCTASA CSO	-	-	210	0,08	163	0,13	120	0,19
DANLOX CSO	-	-	246	0,06	231	0,07	122	0,19

QUE ES EL DDD/ATV?

(Datos de Distribución de Drogas/administración territorial de ventas)

- Indica las **Unidades de Productos vendidos por DROGUERÍAS a las Farmacias.**
- Permite la evaluación del potencial del desempeño de territorios y productos de las industrias farmacéuticas.
- Cubre el 97% del territorio Nacional.



QUE ES EL IMS?

(Servicios de Marketing Intercontinental)

Es la Base de Datos más importante dentro de la Industria Farmacéutica ya que maneja la información de todas las farmacias y su clasificación según Brick o territorio al cual pertenecen.

QUE ES BRICKS? (*LADRILLO)

La mayoría de las Auditorías del mercado farmacéutico presentan su información en formato de tablas. Tanto las Auditorías prescriptivas como (Close up) como las Auditorías de Ventas (tipo DDD de Ims) no cuentan con visualizaciones geográficas. Esto impide un análisis Geoespacial de la Información.

Los **BRICKS**

- **Utilizan algoritmos de Inteligencia Artificial para Georreferenciar la Información de las Auditorías.**
- **Generan Reporte geográfico sobre Mapas Interactivos. (entrecruza auditorías, ventas y prescripciones según códigos postales)**
- **Crea una herramienta Interactiva para la reasignación de Territorios.**
- **PERMITE PODER TRABAJAR EN FORMA DE DELIMITADA PARA DETERMINAR LAS DISTINTAS ZONAS ASIGNADAS A LOS VISITADORES DE UN EQUIPO.(EJ: PERMITE MEDIR RESULTADOS DE GIRAS)**



1. *Todos los laboratorios miden de igual manera?*
2. *Saben los visitantes en que farmacias los están midiendo?*
3. *Qué lee exactamente cuando se auditan las recetas?*
4. *Qué variables les resulta importante medir?*
5. *Qué tipo de reporte o información nos brindan las auditorías?*
6. *Qué sucede si no tengo auditorías en algún territorio o zona?*
7. *Ante tanta tecnología cuáles habilidades desarrollar como visitantes?*
8. *Porque son importante las mediciones de desempeño de un visitador?*
9. *Cuánto demoran los informes de las auditorías?*
10. *Puede el visitador actual anticiparse a las auditorías?*

Preguntas para contestar



A PENSAR...

- 1) Por qué deberían medir los resultados las empresas? * recordar que no solo son formados para ser visitantes.**
- 2) Qué les parece ser medidos de manera constante?**
- 3) Qué podrían aportar uds alumnos a las nuevas tecnologías- redes? Podrían saber otros datos y preferencias de antemano en una entrevista? ejemplo?**
- 4) Qué se les ocurre mejorar o aportar para que las tecnologías no reemplacen nuestro trabajo?**
- 5) Podría ser visitador medico sin auditorías? Cómo buscarían la información?**
- 6) Cómo auditar de manera rápida mi propio trabajo antes que nadie?**



Respondo según mi criterio!