

## Introducción

Para pensar entre todos:

- *¿Cómo creen que la tecnología ha cambiado la labor del agente de propaganda médica?*
- *¿Cuán importante creen que es el inglés en su profesión? ¿En qué situaciones un APM usa el Inglés?*

**Evolución de la profesión:** el uso de la tecnología y el inglés son herramientas clave para la comunicación efectiva con profesionales de la salud, el acceso a información científica y la adaptación a un mercado globalizado.

## Vocabulario clave para el Agente de Propaganda Médica en la Era Digital

### 1. Tecnología en la Industria Farmacéutica

- **E-detailing: Presentación digital de productos farmacéuticos a profesionales de la salud a través de plataformas en línea.**
  - *Example: "Many pharmaceutical companies now use e-detailing instead of face-to-face meetings."*
- **CRM (Customer Relationship Management): Software que ayuda a gestionar la relación con clientes: médicos, hospitales, farmacias).**
  - *Example: "A good CRM system allows medical representatives to track doctors' preferences and schedule follow-ups."*
- **Webinars & E-learning: Seminarios web y plataformas de aprendizaje en línea utilizadas para capacitación profesional.**
  - *Example: "Most medical representatives attend webinars to stay updated on new drug developments."*
- **Telemedicine: Uso de tecnología para consultas médicas a distancia, lo que impacta en cómo se presentan los productos.**
  - *Example: "Telemedicine has changed the way doctors prescribe medications."*

## 2. Documentación y Publicaciones Científicas

- **Scientific papers: Artículos científicos que presentan estudios sobre nuevos tratamientos y medicamentos.**
  - *Example: "Medical representatives need to understand scientific papers to explain drug efficacy."*
- **Clinical trials: Ensayos clínicos para probar la seguridad y efectividad de un medicamento antes de su comercialización.**
  - *Example: "Understanding clinical trial phases is essential for a medical sales representative."*
- **Drug safety (Pharmacovigilance): Monitoreo de efectos adversos de los medicamentos.**
  - *Example: "Pharmacovigilance reports help ensure drug safety for patients."*
- **Regulatory affairs: Normativas que rigen la aprobación y comercialización de fármacos.**
  - *Example: "Regulatory affairs specialists work closely with medical representatives to ensure compliance."*

## 3. Comunicación y Estrategias de Venta

- **Key Opinion Leader (KOL): Médico o experto influyente en la adopción de nuevos tratamientos.**
  - *Example: "Many pharmaceutical companies collaborate with KOLs to promote their products."*
- **Market access: Estrategias para que un medicamento llegue al mercado con aceptación de profesionales y aseguradoras.**
  - *Example: "Medical reps should be aware of market access strategies to position their drugs effectively."*
- **Detailing: Presentación estructurada de un medicamento a un profesional de la salud.**
  - *Example: "Successful detailing requires a deep understanding of the drug's benefits and side effects."*

Quiero conocer tu opinión:

- ¿Cómo crees que la transformación digital seguirá cambiando el rol de los visitantes médicos?
- ¿Prefieres la comunicación presencial o digital cuando aprendes sobre nuevos productos? ¿Por qué?
- ¿Qué habilidades debería desarrollar un visitador médico moderno para tener éxito en la industria actual?