Tecnicatura Superior Agentes de Propaganda Médica

CURSO: Segundo Año - Ciclo lectivo 2025

**Espacio Curricular: Sociología de las Organizaciones**

# Docente: Lic. Marcos Lucarelli

# Ciclo Lectivo: 2025

1. **FUNDAMENTOS TEÓRICOS:**

Los estudios organizacionales son relativamente jóvenes, si lo comparamos con las disciplinas sociales más consolidadas, y en los últimos años han ampliado su campo de conocimiento. De los iniciales análisis del trabajo fabril ha pasado a estudios en otro tipo de organizaciones, abarcando a la administración pública, los sindicatos, los hospitales, las organizaciones sociales, entre otros.

Las organizaciones constituyen escenarios de interacción social que la sociología intenta aprehender y explicar. Esto demanda la necesidad del conocimiento de las distintas teorías organizacionales y los elementos teóricos que le permitan identificar las características de los grupos sociales que conforman una organización y analizar el contexto de transformaciones de dichas organizaciones.

Además, existe un interés creciente en incorpora los conocimientos organizacionales al campo de la salud y especialmente de la propaganda médica. Esta disciplina genera conocimiento sobre la dinámica de la vida organizacional del ámbito de la salud, su influencia en los sujetos que la constituyen, y viceversa, la conformación de grupos, las relaciones interorganizacionales, y sus vinculaciones con el contexto del mercado y las dinámicas en producción y venta de productos farmacológicos.

 **2: OBJETIVOS GENERALES:**

* Conocer las principales teorías sobre las organizaciones y su relación con los contextos socioeconómicos en los que se constituyeron.
* Identificar los diferentes tipos organizacionales según sus objetivos, configuraciones y funcionamiento.
* Comprender las organizaciones como fenómenos complejos, reconociendo las variables fundamentales que las componen y las diferentes dimensiones (cultura, liderazgo, comunicación, poder, etc.) desde una mirada sociológica.
* Generar una perspectiva crítica sobre los fenómenos organizacionales del ámbito de la salud y la industria farmacéutica.
* Promover espacios donde los/as estudiantes reflexionen sobre su rol de A.P.M y la práctica específica en la propaganda médica.
* Generar proyectos y propuestas para la intervención profesional que incorporen la

 mirada sociológica.

# 3.- CONTENIDOS CONCEPTUALES:

## Unidad I: Introducción a la problemática de la Sociología de las Organizaciones

## Conceptualización, significado y características. Tipos de organizaciones: públicas,

## privadas y sociales. Definición de organización. Componentes formales e informales. Diferenciación de los conceptos de grupo., organización, institución y sistema

**Unidad II .** **Las teorías de las organizaciones.**

La Teoría Clásica o de la Administración Científica: los aportes de Taylor. Las

Teorías Sociológicas de la Organización. Los aportes de Mayo. El modelo burocrático

de Weber. Teoría de los sistemas y sus características. Paradigma interpretativo. Tendencias.

**Unidad III: Los elementos de la organización**

Objetivo, fin y función de las organizaciones. Los diferentes tipos de objetivos. La estructura de la organización. Los miembros. Los conflictos en las organizaciones.

 **Unidad IV: Organizaciones en el campo de salud**

Determinación social de la salud y la enfermedad. Globalización, ambiente y sociedad. Modelos sociales y organizacionales de salud. La comprensión dl proceso salud-enfermedad. Clases sociales: salud y enfermedad. Género y salud. Salud e interculturalidad. Sistemas sanitarios: organizaciones públicas y privadas.

 **Unidad V** **Estructura organizacional en la industria farmacéutica.**

Estructura organizacional: cohesión, participación, trabajo en equipo. Estructura organizacional en el laboratorio: dirigencia, autoridad, responsabilidad, jerarquías. Capacidad de negociación. Sinergia, motivación, satisfacción y creatividad en la tarea de los APM. Impacto de las nuevas tecnologías en la industria farmacéutica. Roles y comunicación en el ámbito laboral del APM.

**BIBLIOGRAFÍA**

* Acuario Páez David. “Instrodución a la sociología de la salud”. Universidad de Cuenca. 2014
* Cao, Horacio; Rey, Maximiliano y Laguado Duca, Arturo (2015). “El “homo corporativo” ¿retorno a los noventa?”. Revista La Calle, julio 2016.
* Giddens Antony. “Sociología”. Madrid. COIMOFF S.A.
* Harmon, Michael y Mayer, R. (1999). Teoría de la Organización para la Administración Pública. México: FCE. 2010
* Mayntz R: “Sociología de las Organizaciones”. Ed Alianza.
* Medina, Cesar (2010). “Los estudios organizacionales entre la unidad y la fragmentación”. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión. 2022
* Manuele, Matías: “Las organizaciones en el escenario de la modernidad”. La Plata: EDULP, 2021.
* Mayntz, Renate “Sociología de las Organizaciones”. Bs As. Editorial Atlante. 2022.
* Scott, Richard (2005). “Organizaciones: características duraderas y cambiantes”.(en línea) Disponible en Scott W. Richard . Organizaciones: características duraderas y cambiantes. Gestión y Política Pública [en linea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13314302>
* Torres Belma Alberto. Organizaciones en la industria farmacéutica. Buenos Aires. Ed Ateneo S. A. 2019
* Pfeffer J “Sociología de las Organiaciones”. México. Fondo de Cultura Económica. 1992.